

apd

JORNADA

¿Cómo generan valor las marcas del Siglo XXI?

Regulación, estrategias de protección
y auditoría de marca global

Bilbao, 19 de septiembre de 2019

#ValorMarca

apd

PKF
Attest

PONS IP

ORGANIZAN



COLABORAN



Bolsa de Bilbao

¿Cómo generan valor las marcas del Siglo XXI?

Regulación, estrategias de protección y auditoría de marca global

Hoy día, los activos intangibles representan un valor cada vez mayor y más relevante dentro de las organizaciones. La creciente importancia de la marca como fuente de desarrollo y competitividad está siendo objeto de estudio, análisis y desarrollo de estrategias que van más allá de las contempladas por los departamentos de marketing o comunicación corporativa. Auditorías de este importante activo, estrategias de protección, planes de internacionalización y gestión global de las carteras de marcas en materia de propiedad industrial, son parte indiscutible de la estrategia global de negocio de cualquier tipo de organización.

A lo largo de esta jornada examinaremos, por un lado, las metodologías más destacadas para analizar y calcular el valor económico de nuestra cartera de marcas.

A través de los métodos comúnmente aceptados por la comunidad de valoración, explicaremos como se lleva a cabo este proceso. El objetivo es llegar a través de la cuantificación del beneficio económico que anualmente aporta la marca, al valor que a una fecha determinada la misma podría tener en el mercado.

Por otro lado, y coincidiendo con la entrada en vigor de La nueva Ley de Marcas en enero de 2019, haremos un repaso de los principales cambios y oportunidades que nos ofrece el nuevo marco legislativo para la correcta protección de uno de los activos intangibles más valorado por las organizaciones. Explicaremos los nuevos tipos de marcas susceptibles de registro, el renombre o las nuevas medidas para hacer frente a la piratería, entre otros. Una oportunidad única para entender las claves de esta reforma, profundizar en el diseño de estrategias para lograr reconocimiento de marca y poner en común otros aspectos determinantes de la nueva Ley.

9.15 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9.30 h.

BIENVENIDA

Mikel Madariaga

Director Zona Norte APD

9.35 h.

APERTURA Y MODERACIÓN DE LA JORNADA

Nuria Marcos

Directora General de PONS IP

9.40 h.

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA MARCA

Juan Basterra

Consultoría Financiera PKF ATTEST

10.10 h.

¿CÓMO NOS AFECTA LA NUEVA LEY DE MARCAS?

- Claves para entender la nueva Ley
- Visión y experiencia de la OEPM tras la reforma

Carmen González

Directora de Marcas PONS IP

Inmaculada Redondo

Subdirectora Adjunta del Departamento de Signos Distintivos OEPM

11.10 h.

COLOQUIO CON LOS ASISTENTES

11.30 h.

FIN DE LA JORNADA Y CAFÉ NETWORKING

SAVE THE DATE



Bilbao

Bolsa de Bilbao
José M^a Olabarri, 1
48001 Bilbao



19 de septiembre de 2019

¿Cómo generan valor las marcas del Siglo XXI?

Regulación, estrategias de protección
y auditoría de marca global

Información práctica

- **Fecha:** 19 de septiembre de 2019
- **Lugar:** Bolsa de Bilbao – José M^a Olabarri, 1
48001 Bilbao
- **Horario:** Recepción: 09.15 h.
Jornada: de 09.30 h. a 11.30 h. (seguido de café-networking)
- **Información:** 94 423 22 50 - inscripcionesnorte@apd.es
- **Inscripciones:** www.apd.es

Cuota de inscripción

- Asistencia gratuita para socios de APD e invitados de las entidades participantes.
- No socios, solicite información a Josu Escudero (jescudero@apd.es).

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Zona Norte

Jose María Olabari, 2 bajo
48001 Bilbao
zonanorte@apd.es
94 423 22 50

Síguenos en



www.apd.es